



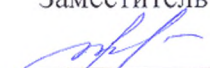
МИНОБРНАУКИ РОССИИ
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГЕОЛОГОРАЗВЕДОЧНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени СЕРГО ОРДЖОНИКИДЗЕ»**
(СОФ МГРИ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор СОФ МГРИ
С.И. Двоеглазов

« 01 » 06 2021 г



СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по СПО

 Е. А. Мищенко

« 01 » 06 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

г. Старый Оскол
2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО)

21.02.08 Прикладная геодезия (утвержденного Приказом Минобрнауки России № 489 от 12.05.2014 г.).

Организация-разработчик:

Старооскольский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе» (СОФ МГРИ)

Разработчик:

Власова Валентина Васильевна, преподаватель СОФ МГРИ

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

на заседании преподавателей ОПОП специальности 21.02.08 Прикладная геодезия

Протокол № 10 от «01» июня 2021 г.

Руководитель ОПОП:  Р.И. Менжунова

РЕКОМЕНДОВАНА

учебно-методическим отделом СОФ МГРИ

«01» июня 2021 г.

Начальник УМО  А.Л.Трубчанинова

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.08 Прикладная геодезия.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина входит в профессиональный цикл, является общепрофессиональной учебной дисциплиной.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- производить необходимые экономические расчеты;
- применять адекватные рыночные ситуации, экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными правовыми актами;
- грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основы экономической теории и экономических отношений;
- особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;
- особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли;
- основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга;
- комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли.

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия в рамках освоения учебной дисциплины «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» у студентов формируются следующие **общие компетенции (ОК)**:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

-профессиональные компетенции (ПК):

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Разрабатывать мероприятия и организовывать работы по созданию геодезических, нивелирных сетей и сетей специального назначения, топографическим съёмкам, геодезическому сопровождению строительства и эксплуатации зданий, и инженерных сооружений, топографо-геодезическому обеспечению кадастра территорий и землеустройства.
ПК 3.2.	Обеспечивать соблюдение правил техники безопасности при выполнении работ, требований технических регламентов и инструкций.
ПК 3.3.	Принимать самостоятельные решения по комплектованию бригад исполнителей и организации их работы.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 93 часа, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 62 часа;
 самостоятельной работы обучающегося 27 часов,
 консультации 4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	93
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	62
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	22
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	27
в том числе:	
составление структурно-логических схем	4
написание эссе	4
составление глоссария	3
составление доклада	4
выполнение тестовых заданий	4
составление слайдовых презентаций	2
составление реферата	2
работа с нормативными документами	4
Консультации	4
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем/ Формируемые компетенции (ОК, ПК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1. Введение в микроэкономику, менеджмент, маркетинг		16		
Тема 1.1. Сущность микроэкономики, менеджмента, маркетинга ОК 1, 2, 6.	Содержание учебного материала	6	1	
	1. Предмет, объект, функции, структура и методы экономической теории. Сфера применения и границы микроэкономической теории. Редкость ресурсов, проблема выбора и альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей. Экономическая эффективность. Производственные возможности и экономический рост.			
	2. Социально-экономическая сущность маркетинга. Основные подходы к определению маркетинга.			2
	3. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Задачи и эффективность менеджмента.			2
	Лабораторные работы	-		
	Практические занятия	4		
	1. Построение кривой производственных возможностей.			
	2. Определение экономической эффективности производства.			
	Контрольные работы	-		
	Самостоятельная работа обучающихся Составление структурно-логических схем – 2 ч. Написание эссе – 4 ч.	6		
Раздел 2. Теория микроэкономики, менеджмента, маркетинга		73		
Тема 2.1. Механизм функционирования рынка ОК 1, 2, 6. ПК 3.3.	Содержание учебного материала	8		2
	1. Рынок: сущность, основные черты и участники. Основные элементы рыночного механизма. Спрос и величина спроса. Предложение и величина предложения.			
	2. Процесс взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Рыночный механизм.	2		
	Лабораторные работы	-		
	Практические занятия	4		
	1. Построение кривых спроса и предложения.			
	2. Определение рыночного равновесия.			
	Контрольные работы	-		
Самостоятельная работа обучающихся Составление глоссария – 3 ч. Составление доклада – 4 ч.	7			
Тема 2.2. Организация и планирование	Содержание учебного материала	8		2
	1. Микроэкономическое функционирование организации в рыночных условиях.			
	2. Организации и планирования картографо-геодезической отрасли.		2	

картографо-геодезической отрасли ОК 1, 2, 6. ПК 3.1.-3.3.	3.	Цели и задачи предприятия. Внутренняя и внешняя среда геодезических предприятий.		2
	4.	Элементы маркетинговой среды.		2
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		2	
	1.	Анализ внутренней и внешней среды предприятия.		
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение тестовых заданий.		4	
Тема 2.3. Рынки ресурсов ОК 1, 2, 6. ПК 3.3.	Содержание учебного материала		6	
	1.	Основные рынки экономических ресурсов, их необходимость и сущность. Особенности формирования цен на ресурсы. Денежный рынок.		2
	2.	Рынок труда: его особенности, специфика товара «рабочая сила».		2
	3.	Рынок капитала.		2
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		2	
	1.	Решение ситуационных задач.		
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся Составление реферата.		2		
Тема 2.4. Издержки производства и прибыль предприятия ОК 1, 2, 6. ПК 3.1.-3.4.	Содержание учебного материала		6	
	1.	Понятие и виды издержек производства. Классификация издержек. Сущность и виды доходов предприятия. Экономическая сущность прибыли.		2
	2.	Виды и функции прибыли. Порядок определения прибыли. Распределение и использование прибыли геодезических предприятий.		2
	3.	Смета на топографо-геодезические работы.		3
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		8	
	1.	Расчет затрат времени и труда на топографо-геодезические работы.		
	2.	Расчет сметной стоимости проектирования на топографо-геодезические работы.		
	3.	Расчет сметной стоимости полевых работ на топографо-геодезические работы.		
	4.	Сводный расчет сметной стоимости на топографо-геодезические работы.		
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся Составление структурно-логических схем – 2 ч. Составление слайдовой презентации – 2 ч.		4		
Тема 2.5. Маркетинговый комплекс с учетом специфики картографо-геодезической отрасли и его основные инструменты ОК 1, 2, 6. ПК 3.1, 3.3, 3.4.	Содержание учебного материала		6	
	1.	Комплекс маркетинга, его содержание. Виды маркетингового комплекса.		2
	2.	Особенности комплекса маркетинга с учетом специфики картографо-геодезической отрасли. Основные инструменты маркетингового комплекса.		2
	3.	Дифференцированный зачет.		2
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		2	
	1.	Разработка маркетингового комплекса.		
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся		4		

	Работа с нормативными документами.		
		Консультации	4
		Всего:	93

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета основ экономики, менеджмента и маркетинга.

Оборудование учебного кабинета:

- учебное методическое обеспечение.

Технические средства обучения: компьютер в сборе Celeron E3300, 2048 Мб, 160 Gb/DVD-RW, монитор Samsung 923NW, разветвитель сигнала VGA, белая электронная доска Hitachi прямой проекции 77 дюймов по диагонали (проводная); проектор ACER EY J6002/001P5260E DLP projector, XGA 1024x768,2000:1,2700ANSI Lumen.

Программное обеспечение: Система Гарант.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469422 (дата обращения: 30.05.2021).
2	Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-394-02732-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93471 (дата обращения: 14.05.2021).

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Богатырева, М. В. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10525-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475800 (дата обращения: 14.05.2021).

в) периодические издания:

№ п/п	Источник
4	Вопросы экономики : научно-практический журнал; всероссийское экономическое издание / учредитель : ООО «Редакция журнала «Вопросы экономики»; Институт экономики РАН. — Москва : 1926 — . — Ежемес. — ISBN печатной версии 0042-8736. — Текст : электронный // ЭБС elibrary [сайт]. — URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 14.05.2021).

5	Маркетинг и маркетинговые исследования : научный журнал /учредители : ООО «Издательский дом Гребенников». – Москва : 1996 — . — Выходит 4 раз в год. – ISBN печатной версии 2074-5095 – Текст : электронный // ЭБС elibrary [сайт]. — URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 14.05.2021).
6	Российский экономический журнал : науч.-практ. журнал / учредители : ЗАО "ЭЖ МЕДИА" . – Москва : Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 1991 — . — Выходит 6 раз в год. – ISBN печатной версии 0130-9757. – Текст : электронный //ЭБС elibrary [сайт]. — URL: https://elibrary.ru (дата обращения: 14.05.2021).

г) информационные электронно-образовательные ресурсы:



№ п/п	Источник
1	Электронная библиотечная система «БиблиоТех. Издательство КДУ» mgri-rggru.bibliotech.ru
2	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»/ колл. Инженерно-технические науки (ТюмГУ) e.lanbook.com
3	Электронно-библиотечная система elibrary» / Правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «РУНЭБ» (RU) elibrary.ru
4	Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» urait.ru .
5	Информационно-правовое обеспечение «Гарант» (локальная информационно-правовая система) garant.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения:	
- производить необходимые экономические расчеты;	Устный опрос, тестирование, практическая работа, самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
- применять адекватные рыночные ситуации, экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными правовыми актами;	Устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
- грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ.	Устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
Усвоенные знания:	
- основы экономической теории и экономических отношений;	Устный опрос, тестирование, практическая работа, самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
- особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;	Устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.

- особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли;	Устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
- основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга;	Устный опрос, тестирование, практическая работа, самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
- комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли.	Устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.

Разработчик:

СОФ МГРИ
(место работы)

Преподаватель
(занимаемая
должность)


(подпись)

В.В. Власова
(инициалы, фамилия)

Эксперты:
СОФ МГРИ
(место работы)

Преподаватель
(занимаемая
должность)


(подпись)

О.Г. Серпуховитина
(инициалы, фамилия)

АО «Воронежское АГП»
(место работы)

Директор
филиала
(занимаемая
должность)


(подпись)

И.Ф. Шевченко
(инициалы, фамилия)

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на рабочую программу дисциплины «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» по специальности (базовый уровень) 21.02.08 Прикладная геодезия (утвержденного Приказом Минобрнауки России № 489 от 12.05.2014 г.).

Автор программы Власова Валентина Васильевна, преподаватель Старооскольского филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе».

Рабочая программа по данной дисциплине относится к обязательной части программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) ФГОС СПО по специальности.

В структуре ППССЗ учебная дисциплина «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» относится к профессиональному циклу и является общепрофессиональной дисциплиной.

В программе отражены:

1. Структура и содержание дисциплины направлена на приобретение знаний и умений, и формирование общих и профессиональных компетенций.

2. Указан объём дисциплины и виды учебной работы по часам, указана форма контроля по учебному плану.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы содержит перечень основной литературы, дополнительной литературы и Интернет-ресурсы.

4. Материально-техническое обеспечение дисциплины способствует проведению всех видов учебной работы. Указаны фактические кабинеты с перечнем оборудования и технических средств обучения.

5. Рабочая программа отличается логичностью, последовательностью, разнообразием заданий для самостоятельной работы и практических занятий. Уровень освоения тем соответствует требованиям стандарта ФГОС СПО.

Разработанная программа «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия.

Эксперт:
О.Г. Серпуховитина,
Преподаватель СОФ МГРИ


(подпись)

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на рабочую программу дисциплины «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» по специальности (базовый уровень) 21.02.08 Прикладная геодезия (утвержденного Приказом Минобрнауки России № 489 от 12.05.2014 г.).

Разработчик – Власова Валентина Васильевна, преподаватель Старооскольского филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе».

Рабочая программа состоит из: паспорта рабочей программы учебной дисциплины; структуры и содержания учебной дисциплины; условий реализации учебной дисциплины; контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины.

В рабочей программы обозначены задачи и цели учебной дисциплины, количество часов (для специальности 21.02.08) предусмотрено максимальной учебной нагрузки обучающегося 93 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 62 часа;
самостоятельной работы обучающегося 27 часов;
консультации 4 часа.

Содержание дисциплины соответствует требованиям к знаниям, умениям и навыкам согласно ППСЗ по специальности и формируемым компетенциям согласно ФГОС СПО.

В рабочей программе отражены тематические разделы: Раздел 1. Введение в микроэкономику, менеджмент, маркетинг: тема 1.1. Сущность микроэкономики, менеджмента, маркетинга, Раздел 2. Теория микроэкономики, менеджмента, маркетинга: тема 2.1. Механизм функционирования рынка, тема 2.2. Организация и планирование картографо-геодезической отрасли, тема 2.3. Рынки ресурсов, тема 2.4. Издержки производства и прибыль предприятия, тема 2.5. Маркетинговый комплекс с учетом специфики картографо-геодезической отрасли и его основные инструменты.

Уровни освоения учебного материала соответствуют его содержанию и значимости для формирования знаний, умений, навыков, ПК.

Формы и методы контроля и оценки соответствуют результатам обучения, в т.ч. профессиональным и общим компетенциям.

Список учебных изданий содержит литературу и Интернет источники, позволяющие освоить содержание учебной дисциплины в полном объеме.

Рабочая программа может быть рекомендована для применения в учебном процессе по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия.

Эксперт:
И.Ф. Шевченко
Директор филиала
АО «Воронежское АГП»

