



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

СТАРООСКОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГЕОЛОГОРАЗВЕДОЧНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ СЕРГО ОРДЖОНИКИДЗЕ»  
(СОФ МГРИ)**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор СОФ МГРИ

С.И. Двоеглазов

« 04 » июня 2019 г.



СОГЛАСОВАНО  
Заместитель-директора по СПО

Р. И. Бабичева

« 04 » июня 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

г. Старый Оскол  
2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее СПО)

**21.02.08 Прикладная геодезия** (утвержденного Приказом Минобрнауки России № 489 от 12.05.2014 г.).

Организация-разработчик:

Старооскольский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе» (СОФ МГРИ)

Разработчик:

Нестерова Людмила Васильевна, преподаватель СОФ МГРИ

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

на заседании предметно-цикловой комиссии

экономико-правовых дисциплин

Протокол от «03» июня 2019 г. № 11

Председатель ПЦК:  В.В. Власова

РЕКОМЕНДОВАНА

учебно-методическим отделом СОФ МГРИ

«04» 06 2019 г.

Начальник УМО:  Е.В. Антошкина

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.08 Прикладная геодезия.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина входит в профессиональный цикл, является общепрофессиональной учебной дисциплиной.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- производить необходимые экономические расчеты;
- применять адекватные рыночные ситуации, экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными правовыми актами;
- грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основы экономической теории и экономических отношений;
- особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;
- особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли;
- основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга;
- комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли.

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия в рамках освоения учебной дисциплины «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» у студентов формируются следующие **общие компетенции (ОК)**:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

**-профессиональные компетенции (ПК):**

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Разрабатывать мероприятия и организовывать работы по созданию геодезических, нивелирных сетей и сетей специального назначения, топографическим съёмкам, геодезическому сопровождению строительства и эксплуатации зданий, и инженерных сооружений, топографо-геодезическому обеспечению кадастра территорий и землеустройства.
ПК 3.2.	Обеспечивать соблюдение правил техники безопасности при выполнении работ, требований технических регламентов и инструкций.
ПК 3.3.	Принимать самостоятельные решения по комплектованию бригад исполнителей и организации их работы.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия по повышению эффективности работ, направленных на снижение трудоемкости и повышение производительности труда.

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 93 часа, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 62 часа;  
 самостоятельной работы обучающегося 27 часов,  
 консультации 4 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>93</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>62</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	22
контрольные работы	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>27</b>
в том числе:	
составление структурно-логических схем	4
написание эссе	4
составление глоссария	3
составление доклада	4
выполнение тестовых заданий	4
составление слайдовых презентаций	2
составление реферата	2
работа с нормативными документами	4
<b>Консультации</b>	<b>4</b>
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем/ Формируемые компетенции (ОК, ПК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
<b>Раздел 1. Введение в микроэкономику, менеджмент, маркетинг</b>		<b>16</b>		
<b>Тема 1.1. Сущность микроэкономики, менеджмента, маркетинга</b>  ОК 1, 2, 6.	Содержание учебного материала	6	1	
	1. Предмет, объект, функции, структура и методы экономической теории. Сфера применения и границы микроэкономической теории. Редкость ресурсов, проблема выбора и альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей. Экономическая эффективность. Производственные возможности и экономический рост.			
	2. Социально-экономическая сущность маркетинга. Основные подходы к определению маркетинга.			2
	3. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Задачи и эффективность менеджмента.			2
	Лабораторные работы	-		
	Практические занятия	4		
	1. Построение кривой производственных возможностей.			
	2. Определение экономической эффективности производства.			
	Контрольные работы	-		
	Самостоятельная работа обучающихся Составление структурно-логических схем – 2 ч. Написание эссе – 4 ч.	6		
	<b>Раздел 2. Теория микроэкономики, менеджмента, маркетинга</b>			<b>73</b>
<b>Тема 2.1. Механизм функционирования рынка</b>  ОК 1, 2, 6. ПК 3.3.	Содержание учебного материала	8		2
	1. Рынок: сущность, основные черты и участники. Основные элементы рыночного механизма. Спрос и величина спроса. Предложение и величина предложения.			
	2. Процесс взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Рыночный механизм.	2		
	Лабораторные работы	-		
	Практические занятия	4		
	1. Построение кривых спроса и предложения.			
	2. Определение рыночного равновесия.			
	Контрольные работы	-		
Самостоятельная работа обучающихся Составление глоссария – 3 ч. Составление доклада – 4 ч.	7			
<b>Тема 2.2. Организация и планирование</b>	Содержание учебного материала	8	2	
	1. Микроэкономическое функционирование организации в рыночных условиях.			
	2. Организации и планирования картографо-геодезической отрасли.			2

<b>картографо-геодезической отрасли</b> ОК 1, 2, 6. ПК 3.1.-3.3.	3.	Цели и задачи предприятия. Внутренняя и внешняя среда геодезических предприятий.		2
	4.	Элементы маркетинговой среды.		2
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		2	
	1.	Анализ внутренней и внешней среды предприятия.		
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение тестовых заданий.		4	
<b>Тема 2.3. Рынки ресурсов</b> ОК 1, 2, 6. ПК 3.3.	Содержание учебного материала		6	
	1.	Основные рынки экономических ресурсов, их необходимость и сущность. Особенности формирования цен на ресурсы. Денежный рынок.		2
	2.	Рынок труда: его особенности, специфика товара «рабочая сила».		2
	3.	Рынок капитала.		2
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		2	
	1.	Решение ситуационных задач.		
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся Составление реферата.		2		
<b>Тема 2.4. Издержки производства и прибыль предприятия</b> ОК 1, 2, 6. ПК 3.1.-3.4.	Содержание учебного материала		6	
	1.	Понятие и виды издержек производства. Классификация издержек. Сущность и виды доходов предприятия. Экономическая сущность прибыли.		2
	2.	Виды и функции прибыли. Порядок определения прибыли. Распределение и использование прибыли геодезических предприятий.		2
	3.	Смета на топографо-геодезические работы.		3
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		8	
	1.	Расчет затрат времени и труда на топографо-геодезические работы.		
	2.	Расчет сметной стоимости проектирования на топографо-геодезические работы.		
	3.	Расчет сметной стоимости полевых работ на топографо-геодезические работы.		
	4.	Сводный расчет сметной стоимости на топографо-геодезические работы.		
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся Составление структурно-логических схем – 2 ч. Составление слайдовой презентации – 2 ч.		4		
<b>Тема 2.5. Маркетинговый комплекс с учетом специфики картографо-геодезической отрасли и его основные инструменты</b> ОК 1, 2, 6. ПК 3.1, 3.3, 3.4.	Содержание учебного материала		6	
	1.	Комплекс маркетинга, его содержание. Виды маркетингового комплекса.		2
	2.	Особенности комплекса маркетинга с учетом специфики картографо-геодезической отрасли. Основные инструменты маркетингового комплекса.		2
	3.	Дифференцированный зачет.		2
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		2	
	1.	Разработка маркетингового комплекса.		
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся		4		



	Работа с нормативными документами.		
		<b>Консультации</b>	<b>4</b>
		<b>Всего:</b>	<b>93</b>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета основ экономики, менеджмента и маркетинга.

Оборудование учебного кабинета:

- учебное методическое обеспечение.

Технические средства обучения: компьютер в сборе Celeron E3300, 2048 Мб, 160 Gb/DVD-RW (WIN7 Prof Товарная накладная № 532 от 02.07.2010), монитор Samsung 923NW, разветвитель сигнала VGA, белая электронная доска Hitachi прямой проекции 77 дюймов по диагонали (проводная); проектор ACER EY J6002/001P5260E DLP projector, XGA 1024x768,2000:1,2700ANSI Lumen. Система Гарант (договор ЭПС-17-010 от 09 января 2017 года, договор ЭПС-18-034 от 30 января 2018 года, договор ЭПС-19-078 от 09 января 2019 года).

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

###### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/433274">https://biblio-online.ru/bcode/433274</a>
2	Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Дробышева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 152 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/93471">https://e.lanbook.com/book/93471</a> .

###### б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Афоничкин, А. И. Основы менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко ; под редакцией А. И. Афоничкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05768-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/441761">https://biblio-online.ru/bcode/441761</a>
4	Богатырева, М. В. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10525-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/430717">https://biblio-online.ru/bcode/430717</a>

###### в) периодические издания:

№ п/п	Источник
5	Вопросы экономики: научно-практический журнал; всероссийское экономическое

	издание / учредитель: ООО «Редакция журнала «Вопросы экономики»; Институт экономики РАН. – Москва : 1926.— Ежемес. ISBN печатной версии 0042-8736. <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> (дата обращения: 09.01.2019). – Текст : электронный. №1-12. – 2019.
6	Маркетинг и маркетинговые исследования : научный журнал / учредители : ООО «Издательский дом Гребенников». – Москва : 1996.— Выходит 4 раз в год. ISBN печатной версии 2074-5095 <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> (дата обращения: 09.01.2019). – Текст : электронный. №1-4. – 2019.
7	Российский экономический журнал: науч.-практ. журнал /учредители : ЗАО "ЭЖ МЕДИА" . – Москва : Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 1991.— Выходит 6 раз в год. ISBN печатной версии 0130-9757 <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> (дата обращения: 09.01.2019). – Текст : электронный. №1-6. – 2019.

г) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
1	Электронная библиотечная система «БиблиоТех. Издательство КДУ» <a href="https://mgri-rggru.bibliotech.ru">https://mgri-rggru.bibliotech.ru</a>
2	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»/ колл. Инженерно-технические науки (ТюмГУ) <a href="http://www.e.lanbook.com">www.e.lanbook.com</a>
3	Электронно-библиотечная система elibrary» / Правообладатель: Общество с ограниченной ответственностью «РУНЭБ» (RU) <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>
4	Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» / <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>
5	Информационно-правовое обеспечение «Гарант» (Локальная информационно-правовая система)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Освоенные умения:</b>	
- производить необходимые экономические расчеты;	Устный опрос, тестирование, практическая работа, самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
- применять адекватные рыночные ситуации, экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными правовыми актами;	Устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
- грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ.	Устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
<b>Усвоенные знания:</b>	
- основы экономической теории и экономических отношений;	Устный опрос, тестирование, практическая работа, самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.

- особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;	Устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
- особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли;	Устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
- основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга;	Устный опрос, тестирование, практическая работа, самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
- комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли.	Устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.

**Разработчик:**

СОФ МГРИ  
(место работы)

Преподаватель  
(занимаемая  
должность)

  
(подпись)

Л.В. Нестерова  
(инициалы,  
фамилия)

**Эксперты:**

СОФ МГРИ  
(место работы)

Преподаватель  
(занимаемая  
должность)

  
(подпись)

В.В. Власова  
(инициалы,  
фамилия)

ООО «Землестроитель»  
(место работы)

Директор  
(занимаемая  
должность)

  
(подпись)

О.В. Сапельников  
(инициалы,  
фамилия)

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на рабочую программу дисциплины «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга» по специальности (базовый уровень) 21.02.08 Прикладная геодезия (утвержденного Приказом Минобрнауки России № 489 от 12.05.2014 г.).

Разработчик – Нестерова Людмила Васильевна, преподаватель Старооскольского филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе».

Рабочая программа состоит из: паспорта рабочей программы учебной дисциплины; структуры и содержания учебной дисциплины; условий реализации учебной дисциплины; контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины.

В рабочей программы обозначены задачи и цели учебной дисциплины, рекомендуемое количество часов (для специальности 21.02.08) предусмотрено максимальной учебной нагрузки обучающегося 93 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 62 часа;  
самостоятельной работы обучающегося 27 час.

Содержание дисциплины соответствует требованиям к знаниям, умениям и навыкам согласно ППСЗ по специальности и формируемым компетенциям согласно ФГОС СПО. В рабочей программе отражены тематические разделы: Раздел 1. Введение в микроэкономику, менеджмент, маркетинг: тема 1.1. Сущность микроэкономики, менеджмента, маркетинга, Раздел 2. Теория микроэкономики, менеджмента, маркетинга: тема 2.1. Механизм функционирования рынка, тема 2.2. Организация и планирование картографо-геодезической отрасли, тема 2.3. Рынки ресурсов, тема 2.4. Издержки производства и прибыль предприятия, тема 2.5. Маркетинговый комплекс с учетом специфики картографо-геодезической отрасли и его основные инструменты.

Уровни освоения учебного материала соответствуют его содержанию и значимости для формирования знаний, умений, навыков, ПК.

Формы и методы контроля и оценки соответствуют результатам обучения, в т.ч. профессиональным и общим компетенциям.

Список учебных изданий содержит литературу и Интернет источники, позволяющие освоить содержание учебной дисциплины в полном объеме.

Рабочая программа может быть рекомендована для применения в учебном процессе по специальности 21.02.08 Прикладная геодезия.

ООО «Землеустроитель»

Директор: Сапельников Ю.В.

